

STUDIENBESCHREIBUNG

Podcast – Konzeption und Produktion (IST)



Der Markt

Podcasts erfreuen sich seit einiger Zeit zunehmender Beliebtheit. Das Konsumieren von Geschichten, Interviews oder Informationen aus Wissenschaft und Forschung im Audio-Format erreicht im Jahr 2022 einen neuen Rekordwert. Nach einer aktuellen Umfrage, durchgeführt von Bitkom Research, hören im Jahr 2022 43 % der Deutschen Podcasts. Besonders beliebt sind Podcasts in der Altersgruppe 16 bis 29 Jahre. Hier hören das Format mehr als die Hälfte. Ein Fünftel davon drückt sogar täglich bzw. wöchentlich die Play-Taste. Doch was wird besonders gerne gehört? Laut einer Umfrage des Statistikdienstes Statista aus dem Jahr 2020 werden Nachrichten oder Themen aus Wirtschaft und Politik mit 65 % am häufigsten gehört; dicht gefolgt von Gesundheits- und Wissenschaftsinformationen. Das Bedürfnis nach Informationen ist laut Befragung der wichtigste Grund, einen Podcast zu hören. Die Popularität dieses Mediums hängt aber auch mit der Nutzungsweise zusammen: Podcasts werden gerne nebenbei gehört. Das bestätigen auch Umfragen. So hören 42 % der Nutzer:innen das Medium regelmäßig bei der Hausarbeit. Weitere beliebte Konsumgewohnheiten sind beim Bus- und Bahnfahren, beim Frühstück, beim Sport oder beim Zu-Bett-gehen. Mehr als ein Drittel beschäftigt sich gezielt mit dem Format, um zu entspannen. Das beliebteste und praktischste Endgerät ist – wenig überraschend – das Smartphone. Die Konsument:innen stehen dabei einem zunehmend größerem Angebot gegenüber. So gibt es Podcasts nicht nur als Informationskanal für Aktuelles aus Wirtschaft und Politik, sondern auch viele weitere Themen und Genres werden bedient. Besonders beliebt sind Comedy- und Satireformate. Auch wenn das Angebot an Plattformanbietern und Produktionsfirmen steigt, so ist doch Spotify die mit Abstand meistgenutzte Plattform zum Abspielen von Podcast. Neben YouTube ist der Streaming-Anbieter vor allem bei der jüngeren Zielgruppe im Alter von 14- bis 29 Jahren beliebt, wohingegen ältere Zielgruppen ab 50 Jahre die ARD-Audiothek oder den direkten Zugriff über Websites und Apps der Podcast-Anbieter oder Sender bevorzugen. Laut einer Erhebung des BVDW stiegen die Werbeerlöse mit Podcast-Werbung in Deutschland im Jahr 2021 auf rund 30 Millionen Euro. Für das Jahr 2022 wird ein weiterer Anstieg auf 39 Millionen Euro vorhergesagt.

Angesichts dieses Wachstumspotenzials entdecken auch Unternehmen sowie Influencer:innen, Journalist:innen oder Selbstständige den (Corporate-)Podcast als neuen Marketingkanal für sich. Mit zielführendem Content und geringem Budget kann eine breite und treue Hörerschaft erreicht werden. Richtig eingesetzt ist der Podcast ein vielversprechender und aktueller Kanal, um die eigenen Kompetenzen zu präsentieren, neue Kund:innen zu gewinnen und das berufliche Netzwerk zu erweitern.

Aufgaben und Tätigkeitsfelder

Als Podcaster:in versorgst Du Deine Zielgruppe regelmäßig mit interessanten Beiträgen. Als Angestellte:r in einer darauf spezialisierten Produktionsfirma erstellst Du Audio-Formate für Deine Kund:innen oder unterstützt diese auf ihrem Weg zum Podcast. Als Teil des Marketing-Teams bist Du für die Kreation und Produktion eines Corporate-Podcast für Dein Unternehmen verantwortlich. Aber auch im Rahmen einer Selbstständigkeit im beruflichen oder privaten Kontext, als Influencer:in oder Journalist:in kann der Podcast ein geeignetes Mittel sein, die eigene Reichweite zu erhöhen und Dir den Zugang zu Deiner Zielgruppe ermöglichen. Damit Dein Podcast ein Erfolg wird und Deine Hörerschaft kontinuierlich wächst, sollte qualitativ hochwertiger Inhalt professionell produziert werden. Dazu solltest Du wissen, worauf es bei der Erstellung eines Podcast-Konzeptes ankommt, und Dich im technischen Bereich auskennen.

In der IST-Weiterbildung „Podcast – Konzeption und Produktion“ erfährst Du, wie Podcasts aufgebaut sind, was erfolgreiches Storytelling ausmacht und wie Du Deine Ideen mit Deinem Ziel und Deiner Zielgruppe in Einklang bringst. Die inhaltliche Konzeptionierung wird mit Informationen zum Podcast-Projektmanagement, Tipps zum Datenschutz und Rechtsfragen sowie einer Analyse erfolgreicher Podcasts abgerundet. Die Auswahl geeigneter Hardware sowie Wissenswertes zur Aufnahme und Produktion inkl. wichtiger Tipps zur Post-Produktion vermitteln Dir das nötige Know-how, um Deine Ideen hörbar zu machen. Zusätzlich erhältst Du einen Überblick über die verschiedenen Streaming-Anbieter und erfährst, wie Du Deine Audio-Aufnahmen auf Webseiten einbindest und diese durch gezielte Werbeeinbindungen finanzieren kannst. Aber nicht nur die inhaltliche Konzeption und technische Produktion machen einen guten Podcast aus. Ein wichtiger Teil ist der:die Podcaster:in selbst: Denn eine gute Moderation und eine angenehme Sprechstimme sind entscheidend, damit die Zuhörer:innen Deinem Podcast treu bleiben. Nicht nur ein gutes Storytelling kann erlernt werden, auch die Stimme ist ein formbares Organ. Mit einem Stimm- und Sprechtraining inkl. Übungen als Podcast kannst Du eine korrekte Sprechhaltung und eine gezielte Atemtechnik trainieren. Informationen zum Einsatz geeigneter Sprechmethoden und Sprechpausen helfen, Deine Stimme noch charismatischer wirken zu lassen.

Studienübersicht

Das IST-Studieninstitut bietet die dreimonatige Weiterbildung „Podcast – Konzeption und Produktion (IST)“ mit fünf Online-Vorlesungsreihen, zwei Webinaren sowie mehreren Podcast-Folgen an.

Diese Unterrichtsform bringt Dir viele Vorteile: Das Fernstudium bietet Dir die Möglichkeit, die Weiterbildung problemlos berufsbegleitend durchzuführen und orts- und zeitunabhängig zu lernen. Wir stellen Dir die Lehrmaterialien zusätzlich im Internet als PDF-Dokumente oder als Video-Datei sowie Audio-Datei zum Download zur Verfügung, sodass Du Dir diese auf Deinen Rechner laden und dann jederzeit an Deinem Computer ansehen kannst.

Es ist für uns selbstverständlich, dass die Webinare, Online-Vorlesungen und Podcast-Folgen von erfahrenen Dozent:innen durchgeführt werden, die über ein fundiertes praktisches und theoretisches Wissen im jeweiligen Themengebiet sowie über langjährige Erfahrung in der Erwachsenenbildung verfügen.

Lehrplan

Im Folgenden siehst Du eine Aufstellung der verschiedenen Studieninhalte:

Idealverlauf	Versandmonat	Vermittlungsform	Thema
1	1	Webinar	Der Podcast-Markt
1	1	Online-Vorlesung	Der perfekte Podcast
1	1	Online-Vorlesung	Entwicklung eines Podcast-Konzeptes
1	1	Podcast	Best Cases
2	1	Online-Vorlesung	Equipment
2	1	Online-Vorlesung	Aufnahme & Produktion
2	1	Online-Vorlesung	Veröffentlichung
3	2	Podcast	Stimm- und Sprechtraining
3	3	Webinar	Digitale Sprechstunde inkl. Tipps zur Technik und Veröffentlichung

Online-Vorlesungen

Nachfolgend möchten wir Dir die Themen der einzelnen Studieneinheiten vorstellen:

Online-Vorlesung 1

Der perfekte Podcast

- Die Podcast-Struktur
- Storytelling
- Die Heldenreise

Online-Vorlesung 2

Entwicklung eines Podcast-Konzeptes

- Ziel & Zielgruppe
- Themenfindung
- Podcast-Projektmanagement
- Tipps zum Datenschutz und Rechtliches für Podcaster

Online-Vorlesung 3

Equipment

- Technische Hardware
- Technische Zusammenstellung

Online-Vorlesung 4

Aufnahme & Produktion

- Verhalten während der Aufnahme
- Technische Aufnahme
- Post-Produktion

Online-Vorlesung 5

Veröffentlichung

- Streaming-Anbieter und Podcast-Hosting
- Der Podcast als Marketing-Tool
- Monetarisierung

Webinare

Neben den Online-Vorlesungen finden darüber hinaus noch zwei 90-minütige Webinare zu den folgenden Themen statt:

- ▶ Der Podcast-Markt
- ▶ Digitale Sprechstunde inkl. Tipps zur Technik und Veröffentlichung

Innerhalb der virtuellen Klassenräume haben die Teilnehmenden die Möglichkeit, den Austausch mit den Dozierenden zu den oben angegebenen Themenfeldern zu suchen. Dabei bestehen die Online-Live-Veranstaltungen aus wichtigen Lern- sowie Hands-on-Arbeitsinhalten, die über die virtuellen Möglichkeiten gemeinsam erarbeitet werden. Dazu geben die Dozierenden aktuelle Beispiele aus der Arbeitswelt an die Hand und ergänzen diese um konkretes Praxiswissen. Ziel ist es, den Kursteilnehmenden ein interaktives Lernerlebnis zu ermöglichen, das sie auf diese wichtigen Themenfelder bestmöglich vorbereitet.

Podcasts

Best Cases

- Analyse ausgewählter erfolgreicher Podcast-Beispiele

Stimm- und Sprechtraining inkl. Übungen

- Haltung
- Mittlere Sprechstimmorchestrierung
- Atmung
- Sprechpausen, -bogen
- Fragezeichen
- Lautstärke
- Klangfarben
- Prosodie
- Audiobenchmarking
- Stimmaktivierung

Abschluss

Voraussetzung zur Erlangung des Zertifikates ist das Bestehen einer Online-Klausur. Dies bedeutet, dass die Klausur mindestens mit „ausreichend“ bewertet werden muss.

Nach erfolgreichem Abschluss des Fernstudiums erhältst Du das IST-Zertifikat:

Podcast – Konzeption und Produktion (IST)

Wir sind für Dich da!

Während der gesamten Dauer Deines Fernstudiums steht Dir das Team der IST-Studienberatung für Fragen zum Aufbau, zum Ablauf und zur Organisation Deiner Weiterbildung zur Verfügung.

Für alle fachlichen Fragen zu Deinen Studienmaterialien oder Seminarthemen steht Dir unser Beratungsteam für den Bereich Kommunikation & Wirtschaft zur Verfügung. Sprich uns an, wir freuen uns auf Dich. Du erreichst uns unter +49 211 86668 0 oder per Mail an Kommunikation@ist.de

Auch im Anschluss an Dein Fernstudium kümmern wir uns weiter um Dich:

Mithilfe der IST-Jobbörse www.joborama.de kannst Du Dich kostenfrei über offene Stellen in den Branchen Kommunikation, Event, Medien und Wirtschaft sowie Sport, Fitness, Gesundheit, Wellness, Tourismus, Hotellerie und Gastronomie informieren oder gezielt nach einer Stelle suchen.

Unser monatlicher Online-Newsletter, der Dir per E-Mail zugeschickt wird, enthält aktuelle Informationen zu Entwicklungen der Branche, zu Messen und Ausstellungen sowie zu neuen IST-Angeboten. Bestell diesen unter www.ist.de.

Über den Besuch der IST-Aufbaumodule haben Absolvent:innen die Möglichkeit, Zusatzqualifikationen zu attraktiven Sonderkonditionen (verkürzte Studiendauer, ermäßigte Preise) zu erwerben, um sich so in ihrem jeweiligen Fachbereich zu spezialisieren. Zum anderen gibt es für alle, die bereits eine Weiterbildung am IST belegt haben und sich für ein weiteres IST-Angebot entscheiden, einen **Treue-Rabatt**.